

Profilmannual

xID av BankID

1. Om profilen

1.1 Vår visuelle profil

1.2 Stemmeleie

2. Logo

2.1 Logo

2.2 Logovarianter

2.3 Logo med støttetekst

2.4 Logo med støttetekst under

2.4 Bruksregler logo

3. Profilfarger

3.1 Profilfarge

3.2 Sekundærfarger

3.3 Ulike fargesystem

4. Typografi

4.1 Om typografi

4.2 Profilfont

4.3 Sekundær profilfont

4.4 Typografi for web og skjerm

1.1 Vår visuelle profil

xIDs visuelle profil består av logo, stemmeleie og typografi.

Profilen baserer seg på og forholder seg til BankID-profilen som et mormerke.

Det betyr at xID skal kunne fungere sammen med BankID-profil, men også leve på egen hånd.

1.2 Stemmeleie

Språkbruken til BankID skal være enkel og direkte. Korte konsise tekster, gjerne hyppig bruk av punktum. Vennlig og hjelpsom. Ikke utbroderende, ikke kompliserende. Trygt, enkelt og pedagogisk – karaktertrekk som skal bidra til å underbygge produktegenskapene til BankID.

BankID bruker enkle og korte setninger.
Er minst mulig bevandret i fremmedordboka
og framstår som høflig, presis og nyttig.

BankID er ikke en ingeniør eller jurist.
BankID forventer ikke at de som leser er ingeniører eller jurister.
BankID krydrer ikke språket med metaforer og adjektiv,
men er heller ikke tørr og knitrete som veden som ble felt i forfjor.

xID snakker med ganske lik stemme som BankID, og skiller seg ikke direkte fra BankID.
Men der BankID skal være den store og voksne, vil xID framstå friskere, enklere
- og vennligere.

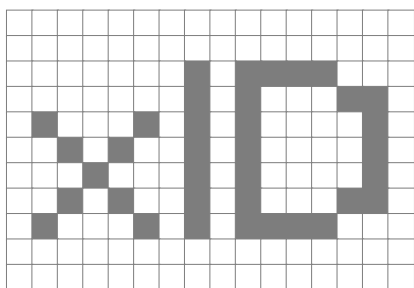
2.1 Logo

Logo for xID består av et enkelt navnetrekk med tre bokstaver. Liten "x" og stor "I" og "D"

Typografien i navnetrekket er som i BankID-logoen en modifisert versjon av Zolano Sans. Et moderne, futuristisk sans serif tegnsnitt med et rent, enkelt og lettlest design.

Logoen kan i prinsippet skaleres ned til 7 pixler høyde, 14 pixler bredde og fremdeles være sylskarp. Men siden logoen er tegnet og bla. avrundet i kantene skal det ved så små størrelser på skjerm brukes en ren pixelvariant som er laget. *Når det er aktuelt å bruke pixelvarianten må avklares med Markedsavdelingen i BankID Norge.*

The image shows the xID logo in a large, bold, green font. The 'x' is lowercase and the 'ID' are uppercase. The font is a modern, sans-serif typeface.



2.2 Logovarianter

Logoen skal primært brukes enten i negativ på egne grønne profilflater. Eller grønn versjon på hvite flater. Der farge ikke er tilgjengelig brukes grå versjon på hvite flater, eventuelt hvit versjon på grå flater.

Når xID opptrer på andre selskap sine profilflater skal det tilstrebes å bruke positiv logo på lyse flater med grå støttetekst "av BankID" (se pnkt 2.3). Om dette ikke er mulig skal det brukes grå logo med grå støttetekst.



Negativ logo på profilfarge



Positiv logo i farge



Negativ logo på for mørk bakgrunn



Grå logo på lys bunn

Minste tillatte størrelse
av denne varianten er
På skjerm: 24 pixler bredde.
På trykk: 7 mm bredde

*Om det er aktuelt med mindre størrelse
skal pixelvarianten i 14 pixler bredde
brukes. Kontakt Markedsavdelingen i
BankID Norge.*

2.3 Logo med støttetekst

Logoen skal helst benyttes med støttetekst av *BankID*. Dette er viktig spesielt i en tidlig fase, for å støtte og styrke forståelsen av at xID er utviklet av BankID Norge og har samme tillit og trygghet som BankID-merket.



Negativ logo på profilfarge



Positiv logo i farge



Negativ logo på for mørk bakgrunn



Grå logo på lys bunn

Minste tillatte størrelse
av denne varianten er
På skjerm: 138 pixler bredde.
På trykk: 20 mm bredde

*Om det er behov for mindre størrelse enn
dette skal spesialvariant for små flater
brukes. Kontakt Markedsavdelingen i
BankID Norge.*

2.4 Logo med støttetekst under

Der støttetekst ikke kan stå på siden av logo grunnet plasshensyn skal den settes under. Dette er kun i spesialtilfeller og må avklares med markedsavdelingen i BankID Norge.



Negativ logo på profilfarge



Positiv logo i farge



Negativ logo på for mørk bakgrunn



Grå logo på lys bunn

Minste tillatte størrelse av denne varianten er
På skjerm: 89 pixler bredde.
På trykk: 13 mm bredde

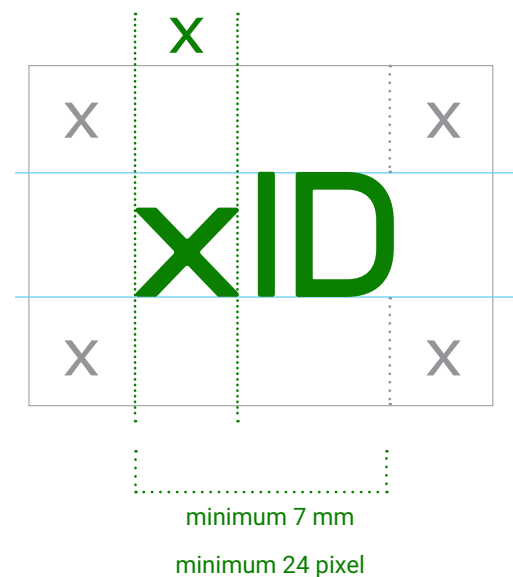
Om det er behov for mindre størrelse enn dette skal spesialvariant for små flater brukes. Kontakt Markedsavdelingen i BankID Norge.

2.5 Bruksregler logo

For at logoen skal fremstå tydelig og med god lesbarhet, er det viktig at den ikke blir forstyrret for mye av andre grafiske elementer. Det er da viktig at det er nok luft rundt logoen.

Under er det definert et friområde rundt logoen som i de aller fleste tilfeller vil gi nok luft. Minimum mengde luft rundt logoen må sees i sammenheng med logoens størrelse. Jo større logo jo mer luft. Luften er lik den samlede høyden på bokstavene i logoen.

For at logoen skal fremstå tydelig er det også viktig at den ikke anvendes i mindre størrelse enn det minimum som er angitt.



3.1 Profilfarge

Konsekvent og riktig fargebruk er svært viktig for at xID sin profil skal bli tydelig og gjenkjennelig i alle sammenhenger. Det er viktig å passe på at vi bruker riktige fargekoder på de forskjellige flatene. For at en farge skal gjengis best mulig, må den defineres i det systemet som best svarer til mediet. Forskjellige medier har forskjellige fargemuligheter, derfor må vi regne med et visst avvik i fargene.

Vi vil stort sett bruke CMYK farger når vi produserer merkantile og andre trykksaker.

CMYK er en fargebetegnelse som består av fire farger C- cyan M- magenta Y- yellow K- black

Disse blir for hver gang blandet av de verdiene som vi har satt. I dette tilfellet: CMYK: 96C - 2M - 100Y - 12K.


Vi velger vanligvis ut en Pantonefarge som skal sikre oss at vi oppnår den eksakte fargen PMS

(Pantone Matching System). I dette tilfellet har vi valgt: Pantone 348 C. Dette er i utgangspunktet en prefabrikkert farge som gjør at vi oppnår identisk resultat uansett trykkeri og har mer kontroll på kvalitet.



Primærfargen skal hovedsaklig brukes i 100%.

Fargekoder

	PMS	CMYK	RGB	WEB
	PMS 348 C	C:96 M:2 Y:100 K:12	R: 11 G: 128 B: 0	0B8000

3.2 Sekundærfarger

Sekundærfargene skal kun brukes sammen med primærfargene. Dette er støttefarger som skal supplere primærfargene når det trengs.

Logofarge




Raster av logofargene kan også fungere som sekundærfarger, i 10% - 100% av originalfarge.

Sekundærfarge



Sekundærfargene kan brukes som raster. Dvs. i 10% - 100% av originalfargen.

Fargekoder sekundærfarge

PMS	CMYK	RGB	WEB
 PMS Cool Grey 11c	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 75	R:110 G:110 B:110	6E6E6E

3.3 Ulike fargesystem

Logoen er definert i forskjellige fargesystemer. Pass på at du bruker den originalfilen som passer til bruksområdet.

PMS eller Pantone Matching System, er spesialfarger for trykk. PMS gir vanligvis den mest presise fargegjengivelsen på trykk.

CMYK eller 4-farge, er den vanligste måten å trykke farger i brosjyrer, aviser og magasiner. Fargen blandes ved hjelp av raster i trykkfargene cyan, magenta, gult og sort.

RGB er skjermfarger, og oppgis i verdier fra 0 til 255. Fargen blandes av primærfargene rød, grønn og blå.

4.1 Om typografi

Viktigheten av konsekvent bruk av typografi

Gjennomført bruk av typografi er med på å skape gjenkjennelse og bygge merkevaren xID. Gjennom konsekvent bruk skaper man inntrykk av pålitelighet, og man bygger opp en tydelig visuell identitet. Roboto og Mossy* er xID sine primære profilfonter. Disse fontene skal brukes til titler og profilerende tekster såfremt det er teknisk mulig på alt profilerende materiell fra xID.

Lisensiering

På grunn av lover og regler knyttet til lisensiering, må underleverandører og trykkerier ved behov selv kjøpe nødvendige lisenser for våre profilfonter.

4.2 Profilfont

Roboto

Fonten er mest kjent som standard operativsystem-font på Android devices. Det er en moderne grotesk font som er godt utbygd og har god leselighet. Roboto ble designet av designer Christian Robertson hos Google i 2011 (Redesign 2015). Roboto kan brukes i brødtekst så vel som overskrifter. Roboto finnes i mang vektinger fra Roboto Thin til Roboto Black også kursiv varianter til alle vektinger.

Bruksområde

Kan benyttes normalt til alle titler og profilerende tekster. Fortrinnsvis brukes vektingene light, regular, medium og bold.

Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
 0123456789!?"#\$%&/ ()@

Roboto Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789!?"#\$%&/ ()@

Hovedbruk

- Roboto Thin Italic
- Roboto Thin Italic*
- Roboto Light
- Roboto Light Italic*
- Roboto Regular
- Roboto Regular Italic*
- Roboto Medium**
- Roboto Medium Italic*
- Roboto Bold**
- Roboto Bold Italic*
- Roboto Black**
- Roboto Black Italic*

4.3 Sekundær profilfont

Mossy (ID)

Mossy ID er redesignet for BankID og xID. Den er basert på fonten Mossy som er en freeware designet av det Franske designkollektivet Bibliopolæ i 2008. Mossy ID er tegnet ut i 3 vektinger (Regular, Medium og Bold). Skriften er en tynn, relativt lettlest håndskrift og skal fungere som en profilfont som mykere og personlig opp mot Roboto i kommunikasjonen til xID. Fonten Mossy er en håndskrift basert på Helveticas former.

Bruksområde

Mossy benyttes kun i overskrifter og korte profilerende tekster.

Mossy ID Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 0123456789!?"#\$%&/()@

Mossy ID Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 0123456789!?"#\$%&/()@

Mossy ID Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 0123456789!?"#\$%&/()@

4.4 Typografi for web og skjerm

Source Sans Pro

Det er spesielle regler for typografi på skjermbaserte medier. Dette for å sikre enkel utveksling av elektroniske dokumenter uten fontproblematikk, og for at alle skal ha like fonter tilgjengelig. Samtidig er det viktig med rett bruk av typografi på PowerPoint og internett for å sikre god lesbarhet.

Bruksområde

All tekst på web herunder xIDs egne websider skal være i Source Sans Pro. Alle andre skjermbaserte medier skal være i Arial. Herunder word-dokumenter, e-post og PowerPoint.

Source Sans Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
 0123456789!?"#\$%&/()@

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
 0123456789!?"#\$%&/()@

Fontfamilien: Source Sans Pro Regular

Hovedbruk

- Source Sans Pro Extra Light
- Source Sans Pro Extra Light Italic
- Source Sans Pro Light
- Source Sans Pro Light Italic*
- Source Sans Pro Regular
- Source Sans Pro Italic*
- Source Sans Pro Semibold**
- Source Sans Pro Semibold Italic***
- Source Sans Pro Bold**
- Source Sans Pro Bold Italic***
- Source Sans Pro Black**
- Source Sans Pro Black Italic***

Fontfamilien: Arial

- Arial Regular
- Arial Italic*
- Arial Bold**
- Arial Bold Italic***