

Nye BankID 2022



Forhandlerpriser og merkantilt
15. mars 2022





Nye BankID 2022 – forhandlerpriser og merkantilt

Innhold:

1. Prismodell «Nye BankID» (NY)
2. Rabattmodell BankID Biometri (NY)
3. Innføring av provisjon for konvertering til OIDC og BankID Biometri (NY)
4. Felles markedslansering – ifm lansering av «Nye BankID» (NY)



1. Prismodell Nye BankID (NY)

Prislisten viser priser til forhandler, og er basert pr. brukersted. Forhandler har egne priser mot brukerstedsmarkedet.

Priselement	Enhetspris
Transaksjonspris	
BankID Biometri	kr 0,85 pr. autentisering*
BankID	kr 1,20 pr. autentisering

Transaksjonspris BankID Biometri

BankID Biometri transaksjoner prises til kr. 0,85 pr. transaksjon.

*Se rabatter tilknyttet brukerstedet transaksjonsvolum på neste side.

Transaksjonspris BankID

BankID transaksjoner prises til kr. 1,20 pr. transaksjon.

BankID Biometri med fall back til BankID

Dersom brukerstedet har bedt om en transaksjon med BankID Biometri, vil transaksjonen telle som en BankID Biometri transaksjon selv om brukeren benytter BankID som fall back.

BankID Biometri med step up til BankID

BankID Biometri har sikkerhetsmekanismer som på bakgrunn av risiko/sikkerhet kan utløse en BankID transaksjon. Slike transaksjoner telles som BankID Biometri, men vil oppleves som BankID med personlig passord eller pin.

Betydelig og Høyt sikkerhetsnivå

BankID som tilbyder av eID og tillitstjenester til offentlig og privat sektor i det norske markedet omfattes av eIDAS. BankID er selvdeklartert på sikkerhetsnivå Høyt. Mer informasjon om eID og sikkerhetsnivå på nkom.no. For alle praktiske formål vil BankID Betydelig for sluttbruker oppleves som BankID med biometri og BankID Høyt vil oppleves som BankID med Personlig passord eller Pinkode.

2. Rabattmodell | BankID Biometri (NY)



Prislisten viser rabatter til forhandler, og er basert pr. brukersted. Forhandler har egne priser og rabatter mot brukersteds markedet. Rabatt gjelder BankID Biometri transaksjoner, ikke BankID.

Trinn rabattmodell	Transaksjoner pr. måned	Pris pr. autentisering
Nivå 1	første 0 – 25.000	0,85
Nivå 2	neste 25.001 – 50.000	0,80
Nivå 3	neste 50.001 – 150.000	0,75
Nivå 4	neste 150.001 – 250.000	0,70
Nivå 5	neste 250.001 – 350.000	0,65
Nivå 6	neste 350.001 – 500.000	0,60
Nivå 7	neste 500.001 - 750 000	0,55
Nivå 8	neste >750.001	0,30

Rabattmodell for BankID Biometri

Rabattmodellen er suksessiv («Tiered»). Alle brukersteder må klatre i rabattrappen og bevise volum for hvert trinn. Rabattmodellen er basert på antall BankID Biometri transaksjoner pr. brukersted for den gitte måneden.

Suksessiv rabattmodell innebærer at de første 25 000 transaksjonene koster kr 0,85 pr. transaksjon, for påfølgende volum, vil (de) neste trappetrinn gjøre seg gjeldende.

Pris elementer som ikke rabatteres:

Det gis ikke rabatt på BankID transaksjoner. BankID har en løpende transaksjonspris på kr 1,20 pr. transaksjon.



3. Innføring av provisjon i 2022 (NY)

for Forhandlers konvertering av Brukersted fra BankID server til BankID OIDC og BankID Biometri

Trinn provisjon	Antall transaksjoner pr. Brukersted /mnd*	En gangs provisjon pr. brukersted
Nivå 1	0 – 999	NOK 0
Nivå 2	1.000 – 9.999	NOK 40.000
Nivå 3	10.000 – 99.999	NOK 60.000
Nivå 4	100.000 =>	NOK 150.000

Provisjon 2022

- Er en engangsprovisjon pr. konvertert Brukersted som utbetales til Partner/Forhandler
- Betingelser at Brukerstedet har migrert fra BankID Server til BankID OIDC og at brukerstedet kaller sikkerhetsnivå Betydelig i løpet av 2022
- Beregnes pr. Brukersted, og ut fra antall (snitt) transaksjoner de siste 12 mnd før konvertering til OIDC/BankID Biometri
- For brukersteder som allerede er på BankID OIDC, utløses det ingen provisjon for konvertering til BankID Biometri

*Gj, snitt antall transaksjoner siste 12 mnd før konvertering til BankID OIDC og BankID Biometri

Med Brukersted mener vi her pr. brukerstedssertifikat, ikke pr. org. nr., ettersom samme org nr. kan ha en eller flere brukerstedssertifikater tilhørende ulike forhandlere.



4. Markedsbidrag | Prinsipper

Joint Marketing med Forhandler/Partner:

1. Begge merkevarer fremkommer
2. Markedsbidrag skal stimulere til vekst og økte inntekter (resultatene bør være målbare ihht ROI)
3. Markedsbidrag skal knyttes mot direkte kostnader (f.eks. Markedsmateriell, konferanse, TM/DM-aktivitet, annonse, webinar/podcast-innspilling etc.)
4. Vipps og forhandler deler kostnader 50/50
5. Vipps distribuerer eget materiell utarbeidet ifm lansering av Nye BankID, for å styrke partnernes kommunikasjon
6. Vipps er villige til å strekke seg langt ift forespørsler på markedsbidrag fra forhandler, kostandene skal være «direkte».

Forhandleravtalen:

8 MARKEDSFØRING

Forhandler skal markedsføre Selskapets produkter og tjenester overfor sine kunder og potensielle kunder på en profesjonell og aktiv måte.

▲ 8.1 Formidling og bruk av Varemerker

Selskapet forvalter merkevaren BankID. I all kommunikasjon skal merkevarens identitet og bruksområder kommuniseres tydelig til brukere av BankID Tjenesten f.eks. Brukersteder og BankID Sertifikatholder.

Forhandler skal til enhver tid bruke Selskapets designmanual og presenterer logo, farge, design typografi og billedbruk for å sikre den visuelle identiteten, tydelig formidling og merkevareopplevelse. Den til enhver tid gjeldende designmanualen er tilgjengelig for Forhandler via Selskapets nettsider.

Selskapets merkevarer skal fremstå som en selvstendig merkevare. Dette innebærer at Forhandler kan presentere Selskapets merkevare sammen med sin egen merkevare, men ikke slik at Selskapets merkevare kan forveksles med Forhandlers merkevare.

Utarbeider Forhandler eget materiell eller kommunikasjonsstrategi som inkluderer Selskapets merkevare, skal dette godkjennes av Selskapet før publisering.

8.2 Markedskommunikasjon

Markedskommunikasjon omfatter all kommunikasjon og/eller kommunikasjon i Forhandlers egne kanaler som Sosiale Medier, CRM, Events, Spons og planlagt PR/redaksjonell omtale.

Selskapet vil utvikle, tilgjengeliggjøre og koordinere markedskommunikasjon som støtter opp under Selskapets posisjoner og Forhandlers salgsmål.

All markedskommunikasjon skal være i samsvar med de til enhver tid gjeldende lover, regler og Selskapets etiske retningslinjer.

Forhandler beslutter salgs- og distribusjonsstrategi og er ansvarlig for å utarbeide salgs- og markedsmateriell overfor sine Brukersteder.

Q&A



Q&A

Spørsmål	Svar fra Vipps
Hvilken transaksjonspris gjelder dersom jeg spør om BankID Biometri og får BankID gitt at brukeren ikke har aktivert BankID Biometri?	Da betales prisen for BankID Biometri
Hvilken transaksjonspris gjelder dersom jeg spør om BankID Biometri og det blir «step-up» til BankID?	Da betales prisen for BankID Biometri
Er fødselsnummer inkludert?	Ja, fødselsnummer er inkludert i prisen på både BankID og BankID Biometri
Dere sier nei til superbrukersteder, men hvordan håndterer vi IT-systemer eller signeringsportaler som bruker BankID. De har jo mange ulike kunder men kun et brukersteds sertifikat?	For fag-systemer og signeringsportaler godtar vi at det brukes en klient på tvers av alle kundene. Dette må derimot avtales med Vipps slik at vi vet hvilke klienter dette gjelder
Vi har ikke innsikt på transaksjoner som går over BankID OIDC.	Vipps vil levere logger og faktureringsgrunnlag per brukersted til forhandleren slik at forhandler selv kan fakturere. På sikt ønsker vi å tilby en portal som gir tilgang til «live» data for forhandlerne.
Når anbefaler dere bruk av BankID og når anbefaler dere bruk av BankID Biometri?	Det er brukerstedet og forhandlerne selv som må vurdere dette. Men dersom det er snakk om personsensitive opplysninger, brukes som er regulert på øverste sikkerhetsnivå eller andre situasjoner hvor øverste sikkerhetsnivå er viktig (teknisk eller opplevd) anbefaler vi BankID og ikke BankID Biometri
Kan jeg bruke BankID Biometri for signering?	Nei, BankID Biometri er kun en autentiseringstjeneste
Kan jeg bruke BankID Biometri for godkjenning av betaling	Ja, BankID Biometri tilfredsstiller kravene i PSD2 og kan brukes for sterk kundeautentisering og betalingsgodkjenning
Når trer de nye prisene i kraft?	Prisene trer i kraft fra første BankID Biometri transaksjon på et gitt brukersted
Vi er på BankID server – hva gjør vi?	Alle nye tjenester fra BankID vil i fremtiden basere seg på BankID OIDC. BankID Biometri fungerer kun med BankID OIDC som plattform, vi anbefaler derfor forhandlere og brukersteder å migrere over på BankID OIDC så raskt som mulig
Bli det kampanjepriser i starten for å sikre utbredelse?	Vi har ikke planlagt noen priskampanje for brukersteder, men det er foreslått en kampanje/provisjon for forhandler for konvertering av brukersteder fra BankID server til BankID OIDC og BankID Biometri, provisjonen er en engangsprovisjon som beregnes basert på volum/brukersted/mnd (snitt siste 12 mnd før konvertering)